



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе
6B04105 «Государственное и местное управление»
уровень: бакалавриат (ВА)
(срок обучения - 4 года, для набора 2024 года)

Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы 6В04105 «Государственное и местное управление» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 7 от « 30 » мая 2024 г). Караганда, КарУ Казпотребсоюза, 2024, 36 стр.

Предназначен для обучающихся бакалавриата набора 2024 года. Утвержденный каталог элективных дисциплин вносится в электронную базу (АИС) университета с целью обеспечения доступа студентов и прохождения процедуры регистрации.

РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

Каталог элективных дисциплин (КЭД) - это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

Каталог элективных дисциплин обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их прerreквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
1 курс				
ВК1				
БД	Естественно-научный и базово-экономический модуль	Математика в экономике	4	2
ВК2				
БД	Естественно-научный и базово-экономический модуль	Микроэкономика	4	2

Вузовский компонент 1

Математика в экономике, 4 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Макроэкономика, Эконометрика, Анализ данных и прогнозирование экономики, Цифровая статистика

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач экономики; развитие умения и способностей у обучающихся пополнять свое образование; применять полученные знания и понимания на профессиональном уровне.

Краткое описание курса: Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Векторы и системы векторов. Прямая на плоскости. Функция, предел, непрерывность. Производная и дифференциал функции. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Случайные события. Повторные независимые испытания. Случайные величины. Дискретные случайные величины и их числовые характеристики. Непрерывные случайные величины и их числовые характеристики. Законы распределения случайных величин. Выборочный метод. Статистические оценки параметров распределения

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия и методы современной высшей математики, необходимые в практической деятельности; применять знания по высшей математике при исследовании реальных экономических процессов и в решении профессиональных задач; осуществлять сбор и интерпретацию информации необходимые для построения математических моделей с учетом социальных, этических и научных соображений; использовать теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач при изучении прикладных математических дисциплин; формировать способности к самостоятельному обучению; пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; классифицировать профессиональные задачи и выбирать соответствующие математические методы для их исследования и решения; принимать принципы и культуру академической честности.

Вузовский компонент 2

Микроэкономика, 4 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика

Постреквизиты: Международная экономика, Экономика фирмы

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне, изучение принципов и законов функционирования рыночной экономики, а также связей микроэкономики с современной экономической политикой, поведением хозяйственных субъектов.

Краткое описание курса: Предмет и методы изучения экономической теории. Основы общественного производства. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и

экономические системы. Рынок как система экономических отношений. Предпринимательство, издержки и доход фирмы. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Инфляция и безработица – проявления экономической нестабильности и ее формы. Денежно-кредитная и финансовая системы. Государственное регулирование и устойчивое развитие национальной экономики. Экономический рост. Мировая экономика.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия, категории и законы, позволяющие изучение экономических явлений и процессы с научной точки зрения; понимать, обобщать закономерности и взаимосвязи между категориями и законами экономической теории, анализировать содержание различных направлений экономической теории; использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, демонстрировать их в процессе принятия экономических решений на всех уровнях хозяйствования; формировать способности для использования понятийно-категориального аппарата и методов экономической теории в ходе изучения базовых и профилирующих дисциплин экономических специальностей; анализировать закономерности развития экономических процессов на микро и макроуровне, давать оценку социально-экономическому развитию национальной и мировой экономики; демонстрировать потребность в самосовершенствовании и самореализации, желание постоянного пополнения экономических знаний.

Междисциплинарный курс Экология и безопасности жизнедеятельности, 5кредитов

Пререквизиты: История Казахстана, Философия, Социология, Политология, Культурология, Психология

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Предпринимательство, Государственные закупки

Цель дисциплины: формирование экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое описание курса: Введение в экологию. Экология особи – аутэкология. Экология популяций - демэкология. Экология сообществ – синэкология. Эволюция биосферы, основные тенденции. Экология и устойчивое развитие. Концепции Устойчивого развития. Принципы и цели. Социальные аспекты устойчивого развития. Ликвидация нищеты и голода. Чистая вода и санитария. Хорошее здоровье и благополучие. Качественное образование. Мир, правосудие и эффективные институты. Гендерное равенство. Экономические аспекты устойчивого развития. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Борьба с изменением климата. Сохранение экосистем суши. Сохранение морских экосистем. Экологическая культура. Здоровый образ жизни. Организационные и теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Принципы организации гражданской обороны в РК. Чрезвычайные ситуации, их классификация. Коллективные и индивидуальные средства защиты населения. Ураган, потоп, наводнение. Степные и лесные пожары. Землетрясение, сель, лавина, метель. Травмы. Раны. Переломы. Кровь. Кровотечения. Инфекционные заболевания. Сердечно-сосудистые заболевания. Признаки жизни и смерти. Реанимация. Ожоги. Обморожения. Утопление. Электротравмы. Тепловые удары.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; концепцию, стратегии, проблемы устойчивого развития и практические подходы к их решению на глобальном, региональном и локальном уровнях; основы законодательства по

охране окружающей среды; принципы организации безопасных производственных процессов; применять полученные знания экологического состояние природной среды; проводить оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и охарактеризовать их экологические последствия, иметь навыки изучения компонентов экосистем и биосферы в целом; определения оптимальных условий устойчивого развития эколого-экономических систем; осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом экономических и социальных соображений; использовать теоретические и практические знания, методы, принципы на практике; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области оценка состояния экологии и безопасности; проводить анализ и обладать навыками управления природопользованием, методами системного анализа, экологического моделирования и прогнозирования состояния природно - антропогенных экосистем с целью формирования профессиональных суждений;

Основы противодействия коррупции, 5 кредитов

Пререквизиты: История Казахстана, Философия, Социология, Политология, культурология, Психология

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Предпринимательство, Государственные закупки

Цель: состоит в том, чтобы студенты получили знания об эволюции коррупции в современном обществе, ее характеристики как явления, влияющего на все сферы общественных отношений, роль коррупции в подрыве национальной безопасности РК, ее влияние на объем иностранных инвестиции, а так же формирование у будущих сотрудников таможенных органов прочных знаний, в том числе и в правоохранительной деятельности таможенных органов.

Краткое описание курса: Понятие и криминологическая характеристика коррупции. Этические и типологические черты коррупции и сферы ее распространения. Коррупция как фактор, нарушающий права человека. Коррупция как угроза, национальной безопасности. Роль судебной системы в искоренении коррупции. Коррупция и бедность. Влияние коррупции на объем прямых иностранных инвестиции. Роль гражданского общества в борьбе с коррупцией. Вопросы обеспечения прозрачности деятельности органов местной власти. Обеспечение прозрачности деятельности политических партий. Развитие принципов корпоративного управления в РК. Роль СМИ в борьбе с коррупцией.

Ожидаемые результаты: студент должен овладеть знаниями в области понятия и криминологической характеристики коррупции, а также проблем квалификации экономических преступлений; уметь применять нормативно-правовые нормы в соответствующих сферах деятельности на основе теоретического мышления и анализа; использовать методы аналитико-синтетической и логической деятельности при решении предметных задач, уметь систематизировать полученные знания, интерпретировать и анализировать события на основе научного критического анализа; представлять информацию в различных формах сообщений, докладов по проблемным аспектам нормативного урегулирования соответствующей структуры; повышать навыки самостоятельной работы

Курс по выбору 2

Основы права, 4 кредитов

Пререквизиты: История Казахстана, Философия, Социология, Политология, Культурология, Психология

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Предпринимательство, Государственный закупки, Теория государственного управления, Государственный менеджмент

Цель: приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях.

Краткое описание курса: Общие положения о государстве. Общая теория права. Основы конституционного права РК. Основы административного права РК. Государственная служба в РК. Основы финансового права РК. Основы уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Основы семейного права РК. Основы трудового права и права социального обеспечения. Основы гражданского процессуального права РК. Основы уголовного процессуального права РК.

Ожидаемые результаты: знать исходные понятия и положения государствоведения и правоведения; применять основные положения нормативно-правовых актов РК и уметь их использовать в повседневной жизни; осуществлять информационно-поисковую деятельность в отношении конкретных законов, порядок осуществления юридических процедур; представлять интерпретацию результатов в различных формах сообщений для клиентов и специалистов; потребность в личностном развитии и профессиональном самообразовании.

Защита прав человека и гражданина, 4 кредита

Пререквизиты: История Казахстана, Философия, Социология, Политология, культурология, Психология

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Предпринимательство, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе, Социальное государство, Взаимодействие государства и общества.

Цель: приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях.

Краткое описание курса: История развития и становления прав человека. Международно-правовые источники по правам человека. Конституция и национальное законодательство о правах человека и гражданина в Республике Казахстан. Внутригосударственная защита прав и свобод человека и гражданина. Механизмы и процедуры внутригосударственной защиты прав человека. Конституционный контроль в системе юридической защиты прав и свобод человека и гражданина. Соотношения норм международных правовых актов и национального законодательства Казахстана по правам человека.

Ожидаемые результаты:

А: сформировать понятие о правах человека как сложном, многогранном явлении, о результате длительной истории развития человечества и его величайшей ценности; В: знать основополагающие международно-правовые акты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина; С: Способен различать права человека, которые являются исходными и присущи всем людям от рождения и права гражданина, которые закрепляются за лицом только в силу его принадлежности к государству (гражданство); D: знать базовые (неотчуждаемые), основные (конституционные) и общепризнанные (закреплённые в международно-правовых актах) права и свободы человека и гражданина и легко ориентироваться в многообразии механизмов и систем защиты прав человека, на основе широкого спектра знаний в области регулирования прав человека в стране и зарубежных государствах; Е: владеть методологией правовых исследований, сбора и анализа правовой информации, включая цифровые источники информации, выявления правовых коллизий и пробелов, формулирования предложений по их устранению; F: уметь проводить анализ информации по защите прав человека и гражданина с целью формирования профессиональных суждений, определять методы научных исследований и инструменты, необходимые для обработки данных по

обеспечению защиты прав человека и гражданина урегулирования соответствующей структуры; повышать навыки самостоятельной работы

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
2 курс				
		ВК 1		
БД	Языковой модуль	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	3	3, 4
		ВК 2		
БД	Естественно-научный и базово-экономический модуль	Макроэкономика	5	3
		ВК 3		
БД	Организационно-предпринимательский модуль	Маркетинг	5	3
		ВК 4		
БД	Организационно-предпринимательский модуль	Менеджмент	5	4
		ВК 5		
БД	Организационно-предпринимательский модуль	Межкафедральный курс "Предпринимательство"	5	4

Вузовский компонент 1

Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык", 6 кредитов

Пререквизиты: Иностранный язык, Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Государственное регулирование экономики зарубежных стран, Полиязычный курс "Государство и бизнес", Основы GR менеджмента

Цель дисциплины: обучить будущего специалиста навыкам речи на профессиональном языке и культуре профессионального языкового общения.

Краткое описание курса: Моя выбранная профессия. Профессиональная лексика. Современные термины в профессиональном казахском языке. Срок норма. Если я назначу встречу. Способы создания экономических терминов. Экономика. Важность знания экономики. Нормы литературного языка. Лексические и грамматические нормы литературного языка. История возникновения и развития бухгалтерского учета и аудита. Стилистические и пунктуационные нормы литературного языка. Рынок. Рыночный механизм и его элементы. Рыночная экономика. Орфография и орфографические нормы литературного языка. Экономика страны и производство отечественных товаров. Текст и его виды. Предприятие и корпоративная отчетность. Диалог. Монолог. Бюджет государства. Обязательные и дополнительные платежи. Контрольная работа. Функция денег и история тенге. Банковская деятельность и национальная банковская система. Классы слов. Существительное. Прилагательное. Числовое существительное. Местоимение. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Глагол. Наречие. Плач. Таможня. Таможенное дело в Казахстане. Деловые отношения в профессиональной сфере. Экономические отношения Казахстана. Деловая переписка в профессиональной сфере. Деловые документы. Мировые экономические отношения. Стил и его виды. Мировая

экономическая экономика и Всемирная торговая организация Основы культуры речи. Профессиональная этика. Частное предприятие. Малый и средний бизнес.

Ожидаемые результаты: знать виды приветствия, благодарения, интервью, согласия, несогласия, требования согласно этикету официально-деловых, деловых и профессиональных встреч; понимает лексику, тексты и знает научные термины по конкретной специальности; читать и понимать тексты по конкретной специальности; объясняет смысл информации, полученной при профессиональном общении с физическими лицами, а также по телефону, телевидению, радио; может понять и описать основное содержание обсуждаемого вопроса; использовать в разговорной деятельности, профессиональной информации, сообщениях, словарной работе над информацией, переданной по радио, телевидению или рассказанной кем-либо, использует общеупотребительную лексику, научные термины, сложные синтаксические конструкции, осуществляет грамотный перевод; различать и сравнивать монологический и диалогический стили речи; анализирует профессионально-ориентированные тексты, написанные в разных стилях, основную информацию в научных работах и научных исследованиях, использует ее при написании рефератов и докладов; формулировать свое мнение о своей профессии, представляет его, создает интервью по теме, разрабатывает доклады, рефераты, конспекты, эссе; выражать мнение о ситуациях или событиях в профессионально-социальной, профессионально-культурной сфере и сфере профессионального образования, соблюдая языковые (лексические, грамматические, стилистические и пунктуационные) нормы, и доказывать изложенную информацию со своей точки зрения; может оценить обсуждение определенной темы (профессионально-социальной, профессионально-культурной сферы) по своему восприятию; формировать способность учиться самостоятельно, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне.

Вузовский компонент 2

Макроэкономика, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики, Государственное регулирование экономики зарубежных стран, Государство и бизнес, Основы GR менеджмента, Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование

Цель дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Краткое описание курса: Предмет и методы макроэкономики. Потребление и сбережения. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Макроэкономическая роль государства: бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Экономический рост. Валютный курс. Платежный баланс.

Ожидаемые результаты: демонстрировать основные понятия, понятия и категории, сравнивать кейнсианский и классический подходы, навыки построения современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; применять полученные знания, факты, теории и их взаимосвязи при анализе конкретных ситуаций на макроуровне, оценивать эффективность ожидаемых результатов; осуществлять сбор и интерпретацию информации в области макроэкономики, формулировать собственные идеи, проблемы и решения и докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма и принципов академической честности; использовать теоретические и

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

практические знания в области макроэкономики и принятия управленческих решений в рамках выполнения учебно-практических и профессиональных задач; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области макроэкономики; проводить анализ экономической информации, производить практические макроэкономические вычисления, определять методы научных исследований и необходимый инструментарий для обработки данных с целью формирования профессиональных суждений; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; принимать принципы и культуры академической честности.

Маркетинг, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика,

Постреквизиты: Менеджмент, Государственное регулирование экономики, Государственное регулирование экономики зарубежных стран

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся глубокие теоретические знания в области понятийного аппарата и базовых методик теории маркетинга, умения и навыки по применению маркетингового инструментария в практической деятельности отечественных фирм и компаний.

Краткое описание курса: Теоретические основы и концепция маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика в маркетинге. Сбытовая политика в маркетинге. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.

Ожидаемые результаты: понимать и объяснять выбор деятелями рынка одного из пяти подходов к управлению маркетинговой деятельности, базовые категории и понятия теории маркетинга, определять факторы, влияющие на принятие маркетинговых решений в области товара, цены, сбыта и продвижения продукта; применять на профессиональном уровне полученные знания, факты, теории и их взаимосвязи при оценке целевой аудитории предприятия, его товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик, формулировать аргументы и решать основные проблемы управления маркетинговой деятельностью фирм и компаний; характеризовать и подвергать критическому анализу и проверке маркетинговую информацию, производить практические вычисления по определению бюджета маркетинговых мероприятий, определять методы маркетинговых исследований и необходимый инструментарий для обработки полученных результатов с целью принятия профессиональных решений; интерпретировать полученную информацию в процессе осуществления маркетинговой деятельности, формулировать собственные идеи, проблемы и решения и уметь докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма и принципов академической честности; распознавать новые знания в области маркетинговой деятельности, использовать навыки их практического использования и реализовать потребность в профессиональном самообразовании; проводить анализ маркетингового контента, рассчитывать оптимальное время размещения публикаций для определенной целевой аудитории; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне.

Менеджмент, 5 кредитов

Пререквизиты: Микроэкономика, Экономическая теория, ИКТ, Математика в экономике, Макроэкономика

Постреквизиты: Теория государственного управления, Государственный менеджмент, Государство и бизнес, Основы GR менеджмента, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе

Целью дисциплины: сформировать у студентов комплекса знаний и навыков в области теоретического менеджмента для принятия эффективных управленческих решений.

Краткое описание курса: Характеристика организации и управленческой деятельности. Эволюция управленческой мысли. Внутренняя и внешняя среда организации. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджера. Управление коммуникациями. Принятие управленческих решений. Планирование функция менеджмента. Организация функция менеджмента. Мотивация функция менеджмента. Контроль функция менеджмента. Групповая динамика. Руководство: власть и влияние. Стили лидерства. Управление конфликтами и стрессами. Управление изменениями.

Ожидаемые результаты: Демонстрировать способность выделить основные этапы развития менеджмента как науки и профессиональной деятельности, объясняет закономерности (принципов) развития организации, функции менеджмента, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, командообразования, лидерства и управления конфликтами; понимать и описывает внутреннюю среду организации, устанавливает взаимосвязь ее элементов, выявляет факторы внешней среды, влияющих на компанию, проектирует организационную структуру управления организацией; осуществлять сбор и интерпретацию информации для принятия управленческих решений, реализации управленческих функций, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые результаты; применять навыки постановки целей, планирования деятельности организации, способен определить условия эффективности её структуры управления, выявить причины и составить план выхода из конфликтной ситуации, разработать оптимальные меры профилактики конфликтов в организации; использовать положения теории мотивации, лидерства власти для выработки решений по эффективному управлению и руководству, организует групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводит анализ эффективности групповой работы; коммуницировать в устной и письменной формах для решения задач организационного, межличностного и межкультурного взаимодействия.

Вузовский компонент 5

Межкафедральный курс «Предпринимательство», 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, основы общественного сектора, Государственный бюджет

Постреквизиты: Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами, Государственная инновационная политика, Государство и бизнес, Основы GR менеджмента, Государственное регулирование экономики, Междисциплинарный курс "Государственные закупки", Организация тендерных закупок

Цель дисциплины: обучение обучающихся теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.

Краткое описание курса: Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и организационные формы. Особенности бизнес-плана и его разработки. Особенности управления предприятием. Маркетинг как основа успешного предприятия. Предпринимательские риски. Анализ конкурентных стратегий бизнеса. Государственно-частное партнерство как экономический механизм инновационного предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура. Концепция и сущность устойчивого предпринимательства. Анализ и оценка эффективности бизнес-проекта. Расчет и финансы. Бюджетирование в системе финансового планирования. Финансовая отчетность – источник анализа финансово-хозяйственной деятельности

компании. Бухгалтерский учет и налогообложение. Налогообложение субъектов МСБ в общеустановленном режиме. Налогообложение субъектов МСБ в специальных режимах.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знание и понимание в области предпринимательства, овладеть ее методологией и методикой, основными категориями предпринимательства; уметь составлять структуру и содержания планов развития (бизнес-планов); выстраивать варианты управленческих решений и обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации; уметь организовать командную работу коллектива для решения экономических задач, руководить экономическими службами и подразделениями организаций; иметь навыки самостоятельной работы, потребность к дальнейшему самосовершенствованию; понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний; знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
2 курс				
БД	Естественно-научный и базово-экономический модуль	Курс по выбору 1	5	3
		Эконометрика		
		Анализ данных и прогнозирование экономики		
БД	Организационно-предпринимательский модуль	Курс по выбору 2	5	4
		Основы общественного сектора		
		Государственный бюджет		
ПД	Регулятивно-управленческий модуль	Курс по выбору 3	5	4
		Теория государственного управления		
		Государственный менеджмент		

Курс по выбору 1

Эконометрика, 5 кредитов

Пререквизиты: Математика в экономике, Экономическая теория, Микроэкономика

Постреквизиты: Основы общественного сектора, Государственный бюджет, Государственное регулирование экономики, Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование

Цель: научить обучающихся на базе статистических данных строить и анализировать математические модели реальных экономических явлений, обрабатывать и представлять результаты моделирования в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Краткое описание курса: Основы эконометрики; Генеральная совокупность и выборка. Выборочные характеристики; Проверка статистических гипотез; Парная линейная регрессия и корреляция; Модель множественной линейной регрессии; Мультиколлинеарность; Фиктивные переменные; Нелинейные эконометрические модели; Эластичность в экономическом анализе; Оценка значимости параметров регрессии и корреляции; Гетероскедастичность. Тесты для выявления гетероскедастичности; Способы корректировки гетероскедастичности; Автокорреляция случайных составляющих; Устранение автокорреляции; Система одновременных уравнений.

Ожидаемые результаты: Студент должен демонстрировать понимание эконометрики как науки, связанной с эмпирическим выводом экономических законов, основываясь на

современном развитии теории и практики; классифицировать методы проверки статистических гипотез построения эконометрических моделей на основе корреляционно-регрессионного анализа; осуществлять сбор и интерпретацию информации, необходимые для построения эконометрических моделей с учетом социальных, этических и научных соображений; использовать теоретические и практические знания по эконометрике для решения учебно-практических и профессиональных задач при изучении различных экономических дисциплин; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне как основы для профессионального роста конкурентоспособного специалиста; составлять практические рекомендации по применению построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, анализа данных, оценки параметров моделей и их качества; интерпретировать результаты исследований, прогнозировать экономические показатели и давать рекомендации для проведения экономической политики организации или государства; принимать принципы и культуру академической честности.

Анализ данных и прогнозирование экономики, 5 кредитов

Пререквизиты: Математика в экономике, Экономическая теория, Микроэкономика

Постреквизиты: Основы общественного сектора, Государственный бюджет, Государственное регулирование экономики, Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование

Цель: показать обучающимся возрастание роли многомерного анализа данных различной природы для обоснования принятия решений в условиях рыночной экономики и статистических методов прогнозирования социально-экономического развития в деятельности аналитических, маркетинговых отделов производственных и торговых предприятий, страховых компаний, банков, государственных учреждений.

Краткое описание курса: Сущность экономического прогнозирования; Информационное обеспечение прогнозирования в экономике; Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов; Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей; Временные ряды. Показатели динамики экономических процессов; Сглаживание временных рядов; Прогнозирование на основе тренда; Прогнозирование сезонных процессов; Динамические модели с распределенным лагом; Дисперсионный анализ; Компонентный анализ; Факторный анализ; Кластерный анализ; Многомерное шкалирование; Дискриминантный анализ.

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать знание методологии, методики и технологии составления научно-обоснованных макро- и микроэкономических прогнозов социально-экономического развития; проводить всесторонний анализ важнейших факторов, влияющих на социально-экономические системы и общехозяйственную конъюнктуру в целом; осуществлять сбор экономической информации о состоянии объекта прогнозирования и прогнозного фона в прошлом, обрабатывать ее с помощью методов многомерной статистики, интерпретировать полученные результаты с учетом социальных, этических и научных соображений; применять теоретические и практические знания соответствующих методов анализа и прогнозирования для решения учебно-практических и профессиональных задач; решать различные организационно-управленческие задачи и переводить полученные результаты в рекомендации для принятия стратегических, тактических и оперативных решений; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области анализа и прогнозирования и как основы профессионального и личностного роста конкурентоспособного специалиста; практиковать информационные программные продукты для определения состояния социально-экономической системы в будущем и представления результатов прогнозирования и обработки статистической информации; принимать принципы и культуру академической честности.

Курс по выбору 2

Основы общественного сектора, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Математика в экономике, Эконометрика, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг

Постреквизиты: Цифровая статистика, Предпринимательство, Государственная служба РК, Государственное регулирование экономики, Региональная экономика и управление

Цель: формирование у студентов представления об основах функционирования организаций общественного сектора, тенденциях и формировании государственных доходов и расходов, роли налогообложения в развитии государственных инвестиций и финансировании проектов и планов развития и др.

Краткое описание курса: Основные подходы к роли государства в рыночной экономике. Государство в смешанной экономике. Государство благосостояния (социальное государство). Понятие общественного сектора в узком и широком смысле. Ресурсы общественного сектора. Масштабы и структура государственного сектора в экономике. Занятость в государственном секторе. Основные источники доходов и направления расходов государства. Институциональные формы организации общественного сектора. Тенденции развития общественного сектора на современном этапе. Приватизация и национализация. Справедливость и эффективное распределение ресурсов. Две теоремы экономики благосостояния. Понятие общественных товаров (благ). Определение внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Понятие государственных финансов и их социально-экономическая природа. Бюджетная система и бюджетный процесс. Доходы и расходы государственного бюджета. Общественный сектор и функции налогообложения. Проблемы бюджетного финансирования. Идея квази-рынков.

Ожидаемые результаты: знать основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; основные положения законодательных документов и договоров; механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения. Уметь: оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах; с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. Владеть: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.

Государственный бюджет, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике, Эконометрика

Постреквизиты: Цифровая статистика, Предпринимательство, Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами, Государственное регулирование экономики, Государственное планирование, Социальное государство

Цель: формирование у обучающихся системы знаний по теоретическим аспектам функционирования бюджетной системы РК и осуществления бюджетных и межбюджетных отношений, основам планирования и прогнозирования доходной и расходной частей бюджета, умении увязывать теорию с практикой, навыков по их практическому использованию в профессиональной деятельности.

Краткое описание курса: Государственный бюджет как инструмент управления экономикой; Бюджетная система; Экономическое содержание и характеристика отдельных видов бюджетов; Бюджетная классификация; Механизм регулирования межбюджетных

отношений; Управление бюджетной системой; Основы планирования бюджета; Экономическое содержание поступлений в бюджет и основы их планирования; Прогнозирование налоговых и неналоговых поступлений в бюджет; Система расходов государственного бюджета; Основы планирования расходов бюджета; Механизм государственного заимствования; Основы организации бюджетного процесса; Бюджетное кредитование; Роль казначейства в исполнении бюджета. Организация государственного финансового контроля.

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать необходимый объем знаний и понимание в области организации управления и функционирования бюджетной системы РК, основанные на правовых знаниях в данной области; определять и проводить поляризацию мнений ученых финансистов, различать концептуальные школы в области бюджета, межбюджетных отношений и бюджетного процесса; понимать значение принципов и культуры академической честности, цитировать (ссылаться) нормативно-правовую базу осуществления бюджетных и межбюджетных отношений; применять полученные знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области бюджетных и межбюджетных отношений; осуществлять сбор и интерпретацию научной информации, подвергать ее критическому анализу и проверки, определять методы исследования и соответствующий инструментарий для обработки статистических данных в области бюджета с целью формирования профессиональных суждений; обобщать информацию в области бюджета, его функционирования и управления, формулировать собственные идеи, проблемы их решения, знать методы научных исследований и докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма; применять полученные знания и понимания фактов, явлений и сложных зависимостей между ними в области функционирования и управления бюджета для решений учебно-практических и профессиональных задач.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
3 курс				
		ВК 1		
БД	"Модуль цифровые технологии и искусственный интеллект в государственном управлении"	Цифровая Статистика	5	6

Вузовский компонент 1

Цифровая статистика, 5 кредитов

Пререквизиты: Математика в экономике, Информационно-коммуникационные технологии, Эконометрика, Анализ данных и прогнозирование экономики

Постреквизиты: Экономический анализ, Анализ данных и прогнозирование экономики

Цель: дать представление о сущности статистического метода и особенностях его применения к изучению социально-экономических явлений и процессов. В этой дисциплине раскрываются назначение и методы построения основных статистических показателей, которые описывают состояние и развитие экономики, национальное богатство, уровень жизни населения.

Краткое описание курса: Предмет, методы, задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистические таблицы. Графическое изображение данных. Статистическая сводка, группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины.

Структурные средние. Показатели вариации. Правило сложения дисперсий. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Научные основы социально-экономической статистики. Система национальных счетов, Основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.

Ожидаемые результаты: демонстрировать знания и понимание сущности статистического метода и особенности его применения в изучении социально-экономических явлений и процессов; применять методы сбора, группировки, обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать и прогнозировать результаты расчетов экономических показателей; использовать теоретические и практические знания, умения определять и рассчитывать влияние факторов на изучаемый показатель; использовать навыки обучения, уметь проиллюстрировать, объяснить и обосновать полученные результаты расчетов экономических показателей; проводить анализ и представлять полученные результаты при решении задач в виде экономических выводов; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне.

ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
3 курс				
		Курс по выбору 1		
БД	Политико-управленческий модуль	Межкафедральный курс "Политическое лидерство"	5	5
		Политические технологии		
		Курс по выбору 2		
БД	Политико-управленческий модуль	Государственная служба РК	5	5
		Мировой опыт государственной службы		

		Курс по выбору 3		
ПД	Политико-управленческий модуль	Этика государственной службы	5	5
		Политическая этика		
		Курс по выбору 4		
БД	Организационно-предпринимательский модуль	Государство и бизнес	5	5
		Основы GR-менеджмента		
		Курс по выбору 5		
ПД	Регулятивно-управленческий модуль	Теория государственного управления	5	4
		Государственный менеджмент		
		Курс по выбору 6		
БД	Политико-управленческий модуль	Межкафедральный курс "Политический менеджмент"	5	6
		Политическая конфликтология		
		Курс по выбору 7		
БД	Регулятивно-управленческий модуль	Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами	6	6
		Государственная инновационная политика		
		Курс по выбору 8		
БД	Регулятивно-управленческий модуль	Государственное регулирование экономики	4	6
		Государственное регулирование экономики в зарубежных странах		

Курс по выбору 1

Межкафедральный курс "Политическое лидерство", 5 кредитов

Пререквизиты: Философия, Менеджмент, Теория государственного управления, Государственный менеджмент

Постреквизиты: Политический менеджмент, Политическая конфликтология, Основы GR-менеджмента, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе, Взаимодействие государства и общества

Цель: расширение и углубление знаний обучающихся о сущности, роли и значении политического лидерства в жизни общества, о сущности процессов, формирующих политическую власть и основных тенденциях в становлении элит. Формирование политической культуры и активной гражданской позиции обучающихся.

Краткое описание курса: Феномен лидерства в системе политики и власти; Концептуальные основания исследования проблем политического лидерства; Теории лидерства; Типы и стили политического лидерства; Функции политического лидерства; Психологические аспекты исследования личности политического лидера; Влияние личностных черт на политическое лидерство; Имидж политического лидера и его восприятие; Политические технологии в борьбе за лидерство; Лидерство как взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы. (Типы масс. Психология масс. Лидер и характер масс. Психология масс; Политическое лидерство в механизме осуществления власти; Трансформация политического лидерства: от традиционного к современному; Специфика западного и восточного типов лидерства.

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать основные понятия, роль и значение политического лидерства в жизни общества; закономерности, механизмы,

условия и факторы осуществления и развития политического лидерства; проблемы и направления развития современного политического лидерства; применять полученные знания о политическом лидерстве на практике; уметь анализировать различные аспекты политической деятельности и поведения; разбираться в вопросах влияния политического лидерства на различные сферы жизни общества, применяя целостный подход к политике; выявлять, анализировать и интерпретировать проблемы политического лидерства в современном мире, свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах теории политического лидерства, уметь анализировать феномен политического лидерства в контексте мировой политики и международных отношений; осуществлять сбор и интерпретацию информации при решении предметных задач; уметь высказать суждения по социально-политическим проблемам и интерпретировать социально-политические процессы, явления и факты на основе научного критического анализа; использовать теоретические и практические знания; организовывать и участвовать во взаимодействии с профессиональным и окружающим сообществом, работать в группе, владеть различными социальными ролями в коллективе, строить диалогические отношения и идти на разумный компромисс; использовать навыки обучения; извлекать пользу из опыта, организовывать взаимосвязь своих знаний и упорядочивать их, видеть перспективы собственной деятельности; проводить анализ при написании аналитических отчетов в области политического лидерства; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; понимать значение принципов и культуры академической честности.

Политические технологии, 5 кредитов

Пререквизиты: Философия, Менеджмент, Теория государственного управления, Государственный менеджмент

Постреквизиты: Политический менеджмент, Политическая конфликтология, Основы GR-менеджмента, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе, Взаимодействие государства и общества

Цель: дать студентам понятие о политических технологиях как важнейшем инструменте деятельности в сфере массовой коммуникации; подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, формирование у студентов представлений о формах политической рекламы, ознакомление студентов со спецификой проведения политических кампаний в политической сфере, способах ее воздействия на электоральное поведение.

Краткое описание курса: Теоретико-методологические основы курса «Политические технологии»; Технологии выборов: модели, методы, процессы; Участники избирательной кампании и их влияние на результаты выборов; Политическое манипулирование в избирательном процессе; Стратегия избирательной кампании, ее планирование; Разработка тактики избирательной кампании; Основы агитационно-рекламной работы в политических кампаниях; Убеждающая коммуникация: виды, схемы, техники; Публичные технологии агитационно-пропагандистской работы; Структуризация в политической кампании; Команда кандидата: технология формирования; Текущая информационная и аналитическая деятельность; Конкуренты и противники в политической кампании; Технологии агитации на грани закона и морали; Противодействие технологиям цветных революций.

Ожидаемые результаты: знать специфику важнейших политических процессах; уметь применять базовые знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества; использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; применять методы современной науки в профессиональных исследованиях; понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; владеть: полученными знаниями в

контексте своей профессиональной деятельности знаниями о роли политики и политических институтов гражданского общества в политической системе общества

Курс по выбору 2

Государственная служба РК, 5 кредитов

Пререквизиты: Основы права, Основы противодействия коррупции, Основы общественного сектора, Теория государственного управления, Государственный менеджмент

Постреквизиты: Документационное обеспечение государственного управления, Электронное правительство и электронные государственные услуги, Государство и бизнес, Основы GR-менеджмента, Политический менеджмент, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии, Взаимодействие государства и общества

Цель: овладение студентами целостной системой знаний в области организации и функционирования государственной службы, в том числе необходимыми умениями и навыками для профессиональной работы в государственном аппарате, в том числе формирование у обучающихся высокого уровня культуры и служебной этики, экономического мышления, привитие им навыков научного анализа государственной практики, полностью соответствует цели, отраженной в силлабусе дисциплины

Мировой опыт государственной службы, 5 кредитов

Пререквизиты: Основы права, Основы противодействия коррупции, Основы общественного сектора, Теория государственного управления, Государственный менеджмент

Постреквизиты: Документационное обеспечение государственного управления, Электронное правительство и электронные государственные услуги, Государство и бизнес, Основы GR-менеджмента, Политический менеджмент, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии, Взаимодействие государства и общества

Цель: формирование у студентов целостного представления об основах организации государственной службы в зарубежных странах, тенденциях их развития и овладения новым типом управленческого мышления, базирующемся на цивилизованных принципах мирового сообщества

Курс по выбору 3

Этика государственной службы, 5 кредитов

Пререквизиты: Основы права, Менеджмент, Философия

Постреквизиты: Государство и бизнес, Основы GR-менеджмента, Политический менеджмент, Политическая конфликтология, Кадровые технологии в государственном секторе, Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Социальное государство, Взаимодействие государства и общества

Цель: формирование комплекса теоретических знаний у студентов об этике государственной службы, выработка этических норм делового общения государственных служащих, разработка и обоснование системы мер по совершенствованию этики государственной службы, анализа казахстанской этики государственной службы.

Краткое описание курса: Этика. Ее предмет и основные категории; Основные проблемы теории морали; Античная этика; Религиозная этика; Развитие цивилизации новейшего времени и специфика нравственных процессов; Этика ненасилия; Этика самоограничения; Этапы становления и развития профессиональной морали; Этика замкнутых идеологизированных систем; Специфика формирования этики госслужбы; Особенности организации и функционирования госслужбы и влияние их на мораль госслужащих; Основные нравственные требования к личности госслужащего и основные факторы, влияющие на ранжирование данных требований; Основные тенденции изменения госслужбы и влияние этих процессов на мораль госслужащих; Этикет в деятельности государственных служащих

Цель: сформировать и дать обучающимся научное представление о взаимодействии государства и бизнеса как междисциплинарном научном направлении и элементе общей

системы знаний о политике, понимание актуальных проблем государства и бизнеса и возможностей повышения эффективности их отношений, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение отношений государства и бизнеса в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного казахстанского общества и глобализации.

Краткое описание курса: Программно-методический аспект преподавания курса за рубежом; Государство и становление смешанной экономики; Система государственного управления экономикой и бюрократизм; Государство как субъект стимулирования рыночных отношений; Экономические основы развития предпринимательства и его виды; Регулирование отношений «Правительство - Бизнес» и его опыт в различных странах; Роль государства в решении проблем экономического роста и в становлении гражданского общества; Условия развития бизнеса в различных секторах экономики; Правовой аспект взаимоотношений государства с бизнесом

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать знания и понимание в основных сферах взаимодействия государства и бизнеса, основанные на передовых знаниях в данных областях; применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы государства и бизнеса; осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по вопросам отношений государства и бизнеса; применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в отношениях государства и бизнеса; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в основных сферах взаимодействия государства и бизнеса; знать методы научных исследований и академическое письмо и применять их в отношениях, формирующихся в государстве и бизнесе; применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в системе отношений государства и бизнеса; понимать значение принципов и культуры академической честности в ходе укрепления связей между государством и бизнесом.

Основы GR-менеджмента, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Основы права, Менеджмент, Предпринимательство, Государственная служба РК, Этика государственной службы, Политическая этика

Постреквизиты: Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе, Государственные закупки, Организация тендерных закупок, Социальное государство, Взаимодействие государства и общества

Цель: формирование у студентов навыков использования GR-технологий для налаживания взаимоотношений между бизнесом и различными властными субъектами, навыками организации и реализации GR-услуг

Краткое описание курса: Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса. Понятия GR и лоббизма. GR-технологии. Организация работы GR-подразделения в компании. Профессиональные навыки и знания GR-специалиста. Функциональные аспекты GR-менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство.

Ожидаемые результаты: студент должен знать и использовать понятийный аппарат, необходимый для изучения механизмов взаимодействия бизнеса и власти; знать основные GR-технологии и технологии лоббистской деятельности, используемые при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления; разграничивать легальные и противозаконные технологии продвижения интересов бизнеса; обладать навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования

Постреквизиты: Предпринимательство, Государство и бизнес, Основы GR менеджмента, Политическое лидерство, Политические технологии, Государственная служба РК

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия, фундаментальные концепции и базовые категории политического менеджмента, основные методы управления политическими процессами и кампаниями с учетом передовых знаний в области политического менеджмента; применять полученные знания, факты, теории и их

взаимосвязи при оценке политической ситуации, формулировать аргументы и решать основополагающие проблемы политического менеджмента; осуществлять сбор и интерпретацию информации в области политического менеджмента, формулировать собственные идеи, проблемы и решения и докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма и принципов академической честности; использовать теоретические и практические знания в области политического менеджмента и принятия политических решений в рамках выполнения учебно-практических и профессиональных задач; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области политического менеджмента; проводить анализ политической информации, производить практические экономические вычисления, определять методы научных исследований и необходимый инструментарий для обработки статистических данных с целью формирования профессиональных суждений; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; принимать принципы и культуру академической честности.

Политическая конфликтология, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Менеджмент, Основы права, Основы противодействия коррупции, Государственная служба РК, Мировой опыт государственной службы, Политическая этика

Постреквизиты: Управление человеческими ресурсами в государственных органах, Кадровые технологии в государственном секторе, Государственное планирование, Стратегическое планирование, Взаимодействие государства и общества

Цель: формирование у студентов знаний, аналитических и технологических навыков в области политической конфликтологии. Ознакомление с технологическими подходами позволит студентам адекватно выбрать политико-управленческий комплекс мер в разрешении проблем в конкретных конфликтных ситуациях

Краткое описание курса: Основные подходы к изучению конфликтологии. Место конфликтологии в современной научной системе. Классификация конфликтов. Происхождение политических конфликтов: персональный уровень, уровень групп, государственный уровень, социально-идеологический уровень. Концепция “негативного мира” и «позитивного мира» в изучении конфликтов Переговоры как компонент конфликтных отношений: стратегии, тактические приемы. Управление политическими конфликтами. Арбитраж как форма урегулирования конфликтов. Судебное урегулирование конфликтов, мировая практика. Медиаторство как новый формат урегулирования конфликтов. Роль третьей стороны в политическом конфликте: виды, цели, методы. Роль ООН в урегулировании конфликтов и пост-конфликтном развитии, международный арбитраж. Предупреждение политических конфликтов.

Ожидаемые результаты: знать основные теории и методологии исследования политических конфликтов; историю развития конфликтологических знаний; место политической конфликтологии в системе политических наук; уметь: анализировать конфликтные ситуации различных уровней; интерпретировать политические процессы, внутренние и внешние политические конфликты с позиции различных методологических подходов; применять методы конкретных эмпирических исследований в политических науках; владеть: понятийным аппаратом политической конфликтологии; навыками определения и интерпретации политических конфликтов; основными технологиями урегулирования и разрешения политических конфликтов; демонстрировать способность и готовность: к анализу основных этапов развития политических конфликтов и выработке способов и методов урегулирования политических конфликтов; применять полученные навыки на практике.

Курс по выбору 7

Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами, 6 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Макроэкономика, Эконометрика, Анализ данных и прогнозирование экономики, Государственное регулирование экономики, Государство и бизнес, Предпринимательство

Постреквизиты: Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование, Государственные закупки, Организация тендерных закупок, Социальное государство

Цель: расширение и углубление знаний студентов о стратегических направлениях государственной инвестиционной политики, государственной инновационной политики, которые предусматривают развитие и взаимообусловленность инвестиционных и инновационных процессов, а также анализ проблем инвестиционной и инновационной сферы и их влияния на экономику.

Краткое описание курса: Экономическая основа классификации инвестиций; Инновации: понятия, классификация и основные показатели; Принципы и основные этапы инвестиционного и инновационного процесса; Микроэкономика инноваций; Инвестиционный рынок и его элементы; Особенности государственного управления инвестиционными процессами; Содержание государственного управления инновационной сферой; Принципы государственного регулирования инвестиций и инноваций; Отраслевая стратегия использования инвестиционных ресурсов; Стратегия развития инвестиционных процессов в регионах; Основные направления привлечения иностранных инвестиций в РК; Мировой опыт и модели национальных инновационных систем; Рынок труда как элемент национальной инновационной системы РК; Развитие региональных инновационных систем в РК; Человеческий и социальный капитал в инвестиционно-инновационной сфере

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия в сфере государственного управления инвестиционно-инновационными процессами, основанные на передовых знаниях в данной области; применять полученные знания, и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы государственного управления инвестиционно-инновационными процессами; осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по вопросам госуправления инвестиционно-инновационными процессами; использовать теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области государственного управления инвестиционно-инновационными процессами; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в сфере госуправления инвестиционно-инновационными процессами; проводить анализ научных исследований и академическое письмо и применять их в государственном управлении инвестиционно-инновационными процессами; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; принимать принципы и культуру академической честности.

Государственная инновационная политика, 6 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Макроэкономика, Эконометрика, Анализ данных и прогнозирование экономики, Государственное регулирование экономики, Государство и бизнес, Предпринимательство

Постреквизиты: Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование, Государственные закупки, Организация тендерных закупок, Социальное государство

Цель: формирование основ знаний о значении инновационной политики, их взаимосвязь с экономическими и социальными процессами, получение комплексной системы знаний о

теории и практике управления инновационной деятельностью, актуальных проблемах инновационной политики и путях их разрешения

Краткое описание курса: Предмет, методы и задачи инновационной политики. Организационные структуры инновационной политики. Национальная инновационная система. Формы и механизм государственной инновационной политики. Инструменты государственной инновационной политики. Фискальные координаты инновационной политики. Монетарные координаты инновационной политики

Ожидаемые результаты: студент должен знать системы знаний об инновационной деятельности, современное состояние и основные направления развития инновационной политики; владеть понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим инновационные процессы; уметь применять методы анализа показателей инновационной деятельности и интерпретировать полученные результаты.

Курс по выбору 8

Государственное регулирование экономики, 4 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Предпринимательство, Анализ данных и прогнозирование экономики, Государство и бизнес, Основы общественного сектора, Цифровая Статистика

Постреквизиты: Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование, Государственные закупки, Организация тендерных закупок, Государственное планирование, Стратегическое планирование

Цель: формирование понимания роли и значения государства в экономике, развитие знаний о методах государственного регулирования, выработки навыков управленческой деятельности на микро-, макро уровне на основе механизмов государственного управления.

Краткое описание курса: Теоретический аспект ГРЭ и его объект; Понятие методологии ГРЭ и ее основные элементы; Организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт; Система государственной поддержки предпринимательской деятельности; Экономический рост: основные факторы и государственные меры по его обеспечению; Социально –экономическое прогнозирование и планирование как начальный этап деятельности государства по регулированию экономики; Направления научно–технического прогресса и роль государства в его ускорении; Государственное регулирование занятости и социальной защиты населения; Формирование и механизм осуществления инвестиционной политики государства; Система государственных мер по эффективному использованию земельных ресурсов; Финансово-бюджетные методы регулирования экономики; Основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства; Государственное регулирование социально-экономического развития регионов Казахстана; Регулирование природоохранной и внешнеэкономической деятельности государства; Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия, фундаментальные концепции и базовые категории и подходы к регулированию экономики, понимать суть и методы применения его механизмов в конкретных, исторических и социально-экономических условиях развития той или иной страны; применять полученные знания в области государственного регулирования при выполнении аналитических задач на микро и макро уровнях деятельности, анализировать и оценивать решения, принимаемые государством для регулирования экономических процессов; осуществлять сбор, анализ и интерпретацию информации для формирования суждений, строить аргументацию и доказательства путем решения основных социально-экономических проблем страны и предлагать объективные варианты их решения; применять теоретические и практические знания для проведения анализа эффективности государственных мероприятий, понимание законов и принципов, инструментов государственного регулирования экономики для решения профессиональных задач; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного

ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области анализа и прогнозирования тенденций изменения форм, методов и механизмов воздействия государства на микро и макро уровнях; проводить анализ, используя методы научных исследований и академического письма в профессиональной сфере; формировать способности к самостоятельному обучению, применять знания и понимать факты, явления, теории и сложные зависимости между ними в изучаемой области; принимать принципы и культуру академической честности.

Государственное регулирование экономики в зарубежных странах, 4 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Маркетинг, Предпринимательство, Анализ данных и прогнозирование экономики, Государство и бизнес, Основы общественного сектора, Цифровая статистика

Постреквизиты: Региональная экономика и управление, Региональное территориальное планирование, Межкафедральный курс «Государственные закупки», Организация тендерных закупок, Государственное планирование, Стратегическое планирование

Цель: ознакомление с теоретическими и методологическими основами функционирования государства в качестве субъектов регулирования и хозяйствования в современной рыночной экономике; сформировать целостное систематическое представление о современных подходах в области макроэкономического регулирования социально-экономического развития в зарубежных странах.

Краткое описание курса: Основы государственного регулирования экономики в зарубежных странах. Особенности моделей государственного регулирования экономики в зарубежных странах. Общеэкономическое и стратегическое планирование в странах с развитой рыночной экономикой. Опыт государственного предпринимательства в зарубежных странах. Опыт зарубежных стран по регулированию развития производственной и инфраструктурной сфер экономики. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования аграрного сектора экономики. Государственное регулирование цен и ценообразования в зарубежных странах. Зарубежный опыт государственного регулирования НТП за рубежом (на примере США и Японии). Зарубежный опыт государственного регулирования социальной сферы. Опыт государственного регулирования занятости за рубежом. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Региональное регулирование экономики. Модели территориального регулирования хозяйственной деятельности. Свободные экономические зоны. Модели глобальных экономических систем.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен знать принципы, цели, задачи, направления государственного регулирования экономики в зарубежных странах; уметь строить прогнозы социально-экономического развития стран на основе программно-целевого подхода, разбираться в законодательных и нормативных документах, регламентирующих направления государственного регулирования экономики; владеть методиками оценки эффективности государственного регулирования экономики в зарубежных странах.

**ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ**

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол. кред	Семестр
4 курс				

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия, фундаментальные концепции и базовые категории способствующие закреплению знаний делопроизводства и классификации документов; применять полученные знания, факты, теории и их взаимосвязи при оценке документационного обеспечения государственного управления, формулировать аргументы и решать основополагающие проблемы делопроизводства; осуществлять сбор и интерпретацию информации в области

документационного обеспечения государственного управления, формулировать собственные идеи, проблемы и решения и докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма и принципов академической честности; использовать теоретические и практические знания в области документационного обеспечения государственного управления и принятия решений в рамках выполнения учебно-практических и профессиональных задач; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области документационного обеспечения государственного управления; проводить анализ информации в различных формах сообщений с учетом специфики культуры и жанрах переписки, построении и стиль письма, правила оформления корреспонденции, использование компьютера в документировании для обработки финансово-статистических данных с целью формирования профессиональных суждений; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; принимать принципы и культуру академической честности.

Межкафедральный курс “Электронное правительство и электронные государственные услуги”, 5 кредитов (вновь вводимый)

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Предпринимательство, Теория государственного управления, Государственная служба РК

Постреквизиты: производственная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Цель: Системные знания и выработка навыков в области функционирования исполнительного органа государственной власти при использовании информационных технологий во взаимодействии с субъектами права. Изучение отношений, связанных с тенденциями развития электронного правительства и оказанием электронных услуг, в том числе с применением современных информационно-коммуникационных технологий

Курс по выбору 2

Управление человеческими ресурсами в государственных органах, 6 кредитов

Пререквизиты: Менеджмент, Политическое лидерство, Политическая этика, Этика государственной службы, Государственная служба РК

Постреквизиты: производственная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Цель: формирование у обучающихся системного представления об управлении человеческими ресурсами и овладение основными инструментами и методами HR-управления на государственной службе с использованием административных и экономических методов

Краткое описание курса: Современные подходы к управлению человеческими ресурсами; Развитие теории и практики управления человеческими ресурсами; Управление человеческими ресурсами как функция государства и общества; Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами органов государственного управления; Подбор и отбор служащих в государственные и местные органы Республики Казахстан; Оценка человеческих ресурсов организации и деятельности государственных служащих Республики Казахстан; Управление карьерой сотрудников государственных и местных органов; Мотивация и системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих; Компетентностная модель государственного служащего; Деловая оценка кадров государственной службы; Природа и стратегии разрешения управленческих конфликтов.

Ожидаемые результаты: обучающиеся могут демонстрировать основные понятия, фундаментальные концепции и базовые категории управления человеческими ресурсами, современные алгоритмы и технологии управления человеческими ресурсами в государственных органах; применять полученные знания, факты, теории и их взаимосвязи при

оценке состояния человеческих ресурсов, формулировать аргументы и решать основополагающие проблемы управления человеческими ресурсами; осуществлять сбор и интерпретацию информации в области организации, ведения и совершенствования управленческой деятельности государственного служащего, формулировать собственные идеи, проблемы и решения и докладывать о них, в том числе с использованием навыков академического письма и принципов академической честности; использовать теоретические и практические знания в области управления человеческими ресурсами на государственной службе и принятия оптимальных решений в рамках выполнения учебно-практических и профессиональных задач; использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области финансового менеджмента; проводить анализ финансовой информации, производить практические финансовые вычисления, определять методы научных исследований и необходимый инструментарий для обработки финансово-статистических данных с целью формирования профессиональных суждений; формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; Принимать принципы и культуру академической честности

Кадровые технологии в государственном секторе, 6 кредитов (вновь вводимый)

Пререквизиты: Менеджмент, Политическое лидерство, Политическая этика, Этика государственной службы, Государственная служба РК

Постреквизиты: производственная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Цель: дисциплина направлена на комплексное формирование знаний и целостного представления об основных кадровых технологиях на государственной и квазигосударственной службе; на получение практических навыков, которые могут понадобиться для работы в структурных подразделениях государственных и квазигосударственных органов, ответственных за работу с кадрами государственной и квазигосударственной службы и управление государственной службой

Курс по выбору 3

Региональная экономика и управление, 5 кредитов

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Менеджмент, Государственное регулирование экономики, Государство и бизнес, Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами

Постреквизиты: производственная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Цель: комплексное изучение возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне

Краткое описание курса: Регион как предмет научного знания; Теоретические основы формирования региональной экономики; Регион как объект хозяйствования и управления; Экономический потенциал региона и его оценка; Организационно-правовые основы регулирования развития экономики регионов; Необходимость и сущность государственного регулирования развития регионов; Региональная политика: сущность и основные направления; Региональная бюджетно-налоговая система; Планирование и прогнозирование развития экономики регионов; Оценка социально-экономического потенциала регионов Казахстана; Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия регионального развития, особенности и проблемы развития всех регионов Казахстана, основные направления региональной политики государства, значимость и роль отдельных регионов в социально-экономическом развитии страны; применять полученные знания в области региональной экономики и управления, уметь анализировать социально-

Краткое описание курса: Основные понятия, задачи и принципы системы государственных закупок; Зарубежный опыт организации государственных закупок; Становление и возникновение государственных закупок в Республике Казахстан; Процесс организации государственных закупок в Республике Казахстан; Порядок осуществления государственных закупок способом конкурса; Порядок осуществления государственных

закупок способом аукциона; Порядок осуществления государственных закупок способом из одного источника; Порядок осуществления государственных закупок способом запроса ценовых предложений; Порядок осуществления государственных закупок через товарные биржи; Финансовое обеспечение и обоснование закупок; Мониторинг, аудит и контроль в сфере осуществления закупок; Правовое регулирование государственных закупок

Ожидаемые результаты: обучающийся должен демонстрировать основные понятия и знать основные тенденции развития теории и методологии современной системы государственных закупок; знать основные принципы и специфику государственных закупок; основные положения законодательства Республики Казахстан в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд; порядок проведения процедур закупок различными способами; применять полученные знания и уметь эффективно решать управленческие проблемы в сфере государственных закупок, эффективно использовать аналитический инструментарий для решения различных исследовательских и управленческих задач в сфере государственных закупок; эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач в сфере государственных закупок; иметь навыки владения информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами; критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе анализа информации; формировать способности к самостоятельному обучению и, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне; понимать значение принципов и культуры академической честности и академического письма.

Организация тендерных закупок, 5 кредитов

Препреквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Микроэкономика, Предпринимательство, Основы права, Основы противодействия коррупции, Государственное управление инвестиционно-инновационными процессами, Государство и бизнес, Электронное правительство и электронные государственные услуги

Постреквизиты: производственная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Цель: формирование знаний и навыков организации и проведения государственных заказов.

Краткое описание курса: Основные понятия, задачи и принципы системы государственных закупок. Зарубежный опыт организации государственных закупок. Становление и возникновение государственных закупок в Республике Казахстан. Ознакомление с базой тендеров в Казахстане. Тендерные гарантии. Процесс организации государственных закупок в Республике Казахстан. Порядок осуществления государственных закупок способом конкурса. Порядок осуществления государственных закупок способом аукциона. Порядок осуществления государственных закупок способом из одного источника. Порядок осуществления государственных закупок способом запроса ценовых предложений. Порядок осуществления государственных закупок через товарные биржи. Аналитика закупок. Подготовка документов на тендер.

Ожидаемые результаты: иметь представление о тендерах, современных тенденциях развития системы государственных закупок; процедурах проведения и условиях торгов и конкурсов; уметь применять системный подход в исследовании и разрешении проблем управления системой государственных заказов.

Курс по выбору 5

Государственное планирование, 6 кредитов

Постреквизиты: производственная практика, написание и защита дипломной работы/проекта

Краткое описание курса: Основные методологические критерии гражданского общества. Гражданское общество и его структура. Гражданское общество в советский период.

Гражданское общество в современном Казахстане. Технологии взаимодействия государства и гражданского общества. Неполитические общественные объединения. СМИ как институт гражданского общества. Организационные и правовые формы взаимодействия государства и гражданского общества. Взаимодействие институтов гражданского общества с органами государственной власти. Общественный контроль

Ожидаемые результаты: знать особенности планирования и организации деятельности органов государственной власти во взаимодействии с институтами гражданского общества; уметь применять понятийно-категориальный аппарат, связанный с планированием и организацией деятельности органов государственной власти по взаимодействию с институтами гражданского общества; владеть инструментами анализа эффективности деятельности органов государственной власти, политических партий, общественных организаций.

Председатель Академического комитета
по образовательной программе 6B04105
«Государственное и местное управление»



Ставбуник Е.А.